

„AVIA INVEST” S.R.L.

**Политика по привлечению
авиакомпаний**

Политика по привлечению авиакомпаний предназначена для повышения конкурентоспособности аэропорта Кишинэу путем увеличения количества рейсов и направлений, предлагая справедливую, прозрачную, недискриминационную политику как для действующих авиакомпаний, так и для тех, кто планирует осуществлять рейсы в аэропорт Кишинэу.

Данная политика предназначена для коммерческих авиакомпаний, выполняющих пассажирские рейсы, осуществляющих полеты или намеревающихся их выполнять в аэропорт Кишинэу, которые отвечают всем требованиям и критериям, изложенным в данной политике.

Окончательное решение о применении для авиакомпании положений данной политики, а также их толкование, является исключительной компетенцией Аэропорта. Аэропорт оставляет за собой право отказать, приостановить или изменить предложенные скидки в любое время. Приостановление предоставления скидок производится автоматически без предварительного уведомления в случае, когда выставленные счета не оплачены своевременно и текущая задолженность авиакомпании перед Аэропортом превышает среднемесячный оборот соответствующей авиакомпании за два предыдущих месяца.

1 Стимулирование развития маршрутной сети

- 1.1 Новый рейс** – коммерческое направление в город, в который не осуществлялись рейсы на протяжении минимум 12 последних месяцев.
- 1.2** Авиакомпания должна выполнять новый рейс не реже одного раза в неделю в течение сезона IATA, с даты его открытия.
- 1.3** Скидка будет предоставлена автоматически.
- 1.4** Авиакомпания получает скидку следующим образом.

| Период | Скидка на сбор за взлет-посадку | Скидка на тариф за модернизацию аэропорта |
|----------------------|--|--|
| 1 -12 месяцев | 25% | 100% |

2 Скидка за первый полет на новом направлении

Авиакомпания, осуществившей пассажирский рейс, выполненный впервые на новом направлении согласно расписанию, предоставляется скидка в размере 90% на сбор за взлет-посадку.

3 Стимулирование увеличения транзитных пассажирских перевозок

Авиакомпания, увеличившей в течение календарного года свой транзитный пассажиропоток по сравнению с предыдущим годом, предоставляется скидка в размере 20% на Тариф за обслуживание пассажиров. Данная скидка распространяется на каждого транзитного пассажира, перевезенного авиакомпанией сверх количества транзитных пассажиров данной авиакомпании, перевезенных в предыдущем году.

Условия:

- 3.1** Авиакомпания выполняла регулярные рейсы с частотой минимум один рейс в неделю из аэропорта Кишинэу в течение предыдущего календарного года.
- 3.2** Скидка на Тариф за обслуживание транзитных пассажиров начинает предоставляться авиакомпании за каждого транзитного пассажира сверх количества, транзитных пассажиров, перевезенных ею в предыдущем году.
- 3.3** Скидка применяется автоматически, без необходимости подачи авиакомпанией каких-либо заявок.

4 Маркетинговая поддержка

Авиакомпании, выполняющие регулярные рейсы, могут воспользоваться следующими льготами:

- 4.1** Размещение логотипа компании и контактной информации местных представительств на сайте www.airport.md;
- 4.2.** Размещение рекламных баннеров на сайте www.airport.md;
- 4.3.** Размещение статей авиакомпаний в рубрике «новости» сайта www.airport.md, в рамках начала осуществления рейсов на новые направления или вводе дополнительных частот;
- 4.4.** Необходимое содействие в проведении авиакомпанией мероприятий, связанных со значимыми для неё событиями (такими как юбилей авиакомпании, достижение ею определённой знаковой отметки количества обслуженных пассажиров и т.д.).

5 Скидка, предоставляемая Дополнительному лётному персоналу (PAD)

Дополнительный лётный персонал (PAD) – это лётный персонал авиакомпании, который не участвует в полете в качестве членов экипажа, являясь некоммерческими пассажирами.

Дополнительный лётный персонал в количестве, не превышающем 3% от общего количества пассажиров, перевезенных авиакомпанией в отчетном месяце, полностью освобождается от Тарифа по обеспечению авиационной безопасности и с него будет взиматься Тариф за обслуживание пассажиров в размере 1.25 Евро за каждого пассажира, а также Тариф за модернизацию аэропорта в размере 9 Евро за каждого пассажира на вылет.

Для того чтобы воспользоваться вышеуказанными положениями авиакомпания должна предоставить информацию о количестве PAD, указанную в сводно-загрузочной ведомости (Loadsheet) по каждому рейсу.

6. Заключительные положения

- 6.1** В случае возникновения условий, при которых авиакомпания может получить одновременно несколько скидок по одному и тому же сбору, ей будет предоставляться наибольшая действующая скидка по данному сбору, предусмотренная Политикой.
- 6.2** С момента вступления в силу 4-го издания Политики по привлечению авиакомпаний предыдущие издания аннулируются.